

PROFESSOR DOUTOR | PhD | EMPREENDEDOR | AUTOR | PALESTRANTE | COMENTARISTA DE NEGÓCIOS

LEANDRO GUISSONI

leandroguissoni.com.br

PhD, Professor e Empreendedor no Brasil e EUA com 15+ anos trabalhando com grandes empresas, startups, ampla presença na mídia e palestras. Autor de 10 casos em Harvard. Como professor: experiência em **Harvard, University of Virginia e FGV-SP**



TRAJETÓRIA INOVADORA

Professor no Brasil, Estados Unidos, autor de casos de negócios em Harvard, advisor e co-fundador da Decoupling.

Disrupção é uma palavra que faz parte da trajetória de Leandro Guissoni. O profissional tem a inovação como uma das premissas que guiam sua carreira de **PhD em marketing**, professor convidado na **Harvard Business School**, professor adjunto no MBA full-time da **University of Virginia**, professor e coordenador de pós-graduação na **FGV**, investidor e advisor em startups, além da passagem como executivo na Coca-Cola e autor de diversas publicações com destaques internacionais.



Professor Adjunto e Convidado (2016-2021)

Darden School of Business University of Virginia
Harvard Business School



Professor e Diretor Acadêmico do Mestrado Profissional em Experiência do Cliente



EAESP



Cofundador da Decoupling e Decomposer

Plataforma global de dados com genAI que analisa reviews dos consumidores em vários setores, transformando em métricas de satisfação para cada empresa de um setor e seus concorrentes por atividade da cadeia de valor do cliente.

Nas palestras, Leandro leva dados **exclusivos** de mercado e inovação **pela plataforma da Decoupling**



DISRUPÇÃO DIGITAL, EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E IA.

Meu papel passa por fazer as **perguntas certas** e discutir **casos práticos** que revelam contradições na forma das pessoas pensarem, estimulando um processo de descoberta e transformação

- ? Por que startups estão remodelando negócios e desafiando gigantes?
- ? Como as empresas estabelecidas podem responder à digitalização em seus mercados?
- ? Quais os direcionais de valor do seu negócio para a decisão estratégica no uso de Inteligência Artificial Generativa?
- ? Os seus clientes estão mesmo no centro das atenções?
- ? Como equilibrar a centralidade no cliente, inovação e a performance no negócio?

O maior risco das empresas tem vindo pela **mudança dos clientes**, habilitados pela digitalização.



CONHEÇA UM POUCO SOBRE MIM

Destaque nos Estados Unidos: Professor Adjunto e Convidado em **duas Top 10 do mundo** (Univ. of Virginia e Harvard)

PhD, Professor há 10+ anos na FGV-SP. Formou 30+ mestres/doutores. Obteve várias premiações como docente mais bem avaliado. Program manager da imersão Chief Marketing Officer, MBAs e do mestrado profissional em experiência do consumidor

Empreendeu, administrou e/ou aconselhou negócios que somados **já geraram milhões em receitas**

Foi colunista e co-host pelo Nubank no canal InvestNews, debatendo com 30+ CEOs e vídeos que ultrapassam 1 milhão de views. Ampla presença na mídia (CNN, CNBC, Valor Econômico, UOL, Forbes e mais)

Cofundador - Decoupling e Decomposer Consultoria e startup de IA focada em dados de inovação, baseada em San Diego/CA

Já ministrou aulas para **10.000+ alunos e executivos** no Brasil e Estados Unidos

Autor 10+ livros, 20+ artigos científicos, 50+ artigos na mídia e casos de **negócios por Harvard, muito deles Best Sellers**

Teve carreira executiva no marketing da Coca-Cola. Depois, aconselhou 30+ empresas com projetos de consultoria



CASES EM HARVARD

Coautor dos **cases veiculados por Harvard** com Magazine Luiza, Natura, OLX, Trov insurtech, J&J, entre outros, Leandro tem colaborado com diversos CEOs e empreendedores.

Desde 2016, ao todo são **11 cases escritos** para a base de Harvard e Darden School, dos quais 4 deles atingiram o patamar de **BEST SELLERS**, amplamente **adotados nas principais escolas de negócios** em vários países.

11 CASES NA BASE DE HARVARD

4 BEST SELLERS

30 MIL
CÓPIAS VENDIDAS



Na foto, Fred Trajano (CEO, Magazine Luiza) recebe **versão original do case Harvard** com Leandro Guissoni e Thales Teixeira.

Leandro provou ser um dos pensadores latino-americanos mais influentes em negócios digitais e marketing.

Rafael D'Andrea - ex Diretor de Transformação Digital, Reckitt Benckiser



A meu critério pessoal, o Prof. Guissoni está entre os top 5 melhores e mais influentes brasileiros na área de marketing na atualidade

Thales Teixeira - Professor, University of California, San Diego e fmr. Professor Associado, Harvard'



Leandro Guissoni é um dos maiores especialistas em inovação do planeta.

Ivan Moré - Empreendedor, palestrante, podcaster, jornalista, repórter e apresentador brasileiro



Leandro, que papo incrível

Obrigado por conduzir a conversa tão bem e enriquecer com seu conhecimento. Uma honra dividir a mesa contigo."

Caio Maia - Fundador da Chilli Beans



Os insights, análises e palestras do prof. Leandro ajudam em problemas reais e na prática do dia a dia das empresas.

Bruno Campos - Foi Chief Marketing Officer (CMO) no Banco Pan e Diretor de Marketing Digital na General Motors



AMPLA PRESENÇA NA MÍDIA

The Washington Post

BBC NEWS

Forbes

onews

veja Negócios

Valor ECONÔMICO

HARVARD BUSINESS PUBLISHING

O GLOBO

uol

CNN

CNBC



A
INOVAÇÃO
DEVE ACONTECER
PELO
CLIENTE
E NÃO
PARA O CLIENTE



TEMAS DAS **PALESTRAS**

Histórias que vi, vivi e escrevi.

- * Navegando pela Disrupção e Transformação Digital: Muito Além da Tecnologia, uma Nova História
- * Digitalização e Uso Estratégico de Inteligência Artificial
- * Otimizando a Experiência do Cliente em Tempos Digitais: Dados, Casos e Aplicações
- * Tendências em Marketing, Crescimento e Vendas na Economia Digital
- * Modelos de Negócios Digitais, Ecossistemas e Plataformas
- * Perspectivas para Diagnosticar a Satisfação e Propor Inovações Centradas no Cliente

Conheça e contrate.



Leandro Guissoni **quebra as barreiras** entre os setores no Mundo Digital.



PALESTRAS PARA **TODOS OS** SETORES DE **A a Z**

Casos, exemplos, histórias, dados e insights **adaptados à realidade** de cada setor da economia.

AGRO NEGÓCIO AUTOMOTIVO BENS DE CONSUMO BELEZA FARMACÊUTICO FINANCEIRO SAÚDE TECNOLOGIA VAREJO

+100 PALESTRAS REALIZADAS

Os sinais das grandes transformações no mercado começam pelas mudanças no cliente. **Ouvir a nova voz do cliente** requer uma nova abordagem em tempos de IA e da economia digital.

Algumas das empresas que Leandro já **palestrou, aconselhou e/ou colaborou:**

Coca-Cola

Microsoft

magalu

nu bank

CHEVROLET

gm

olx

AVON

natura

MAERSK

HONDA

BAYER

Hering

trōv

Johnson & Johnson

[B]³

Nielsen

GRUPOTECHNOS

syngenta

nstech

BANCO DO BRASIL

Electrolux

GrupoBoticário

6

YPO

PELO NUBANK, FOI
COLUNISTA, APRESENTADOR E CO-HOST EM UM DOS
MAIORES CANAIS DE NEGÓCIO

MULTIPLATAFORMAS DO BRASIL: **InvestNews**

Liderou com Dony de Nuccio e Samy Dana o Talk InvestNews, debatendo temas com grandes CEOs e empreendedores de destaque.



EPISÓDIOS COM MAIS DE
+1 MILHÃO DE VIEWS

Participou de debates de negócios com Caito Maia (Chilli Beans), Semenzato (SMZTO), Artur Grynbaum (Boticário), Geraldo Rufino, Luiza Trajano, Otto (+Mu), Andres Mutschler (Westwing), Marcelo Cherto, Camila Farani, Ricardo Basaglia (Michael Page), Marcos Fava Neves (DoutorAgro), Guilherme Horn (WhatsApp) e muitos outros.





Semenzato (SMZTO)

Otto Guarneri

Caito Maia



Andres Mutschler



Vasco Oliveira



Artur Grynbaum



Guilherme Horn

Marcos Fava Neves



Karina Sato



Geraldo Rufino

Ricardo Basaglia



TRANSFORME SEU **EVENTO**
COM UMA **NOVA HISTÓRIA**
MUITO **ALÉM DA TECNOLOGIA**



  @leandroguissoni

 leandroguissoni.com.br